Bayerisches Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz

UNIVERSITÄT BAYREUTH

SAVE THE DATE

Bayerischer Verbraucherrechtstag 2027

15. und 16. März
Universität Bayreuth

Der Digital Fairness Act – Bayerischer Verbraucherrechtstag 2027
15. und 16. März 2027 Universität Bayreuth

Im Mittelpunkt des Bayerischen Verbraucherrechtstags 2027 steht der Vorschlag der Europäischen Kommission für einen **Digital Fairness Act**, der am 11. November 2026 veröffentlicht wurde. Dabei geht es insbesondere um Regelungen zu **Dark Patterns, Addictive Design, Abonnementverträgen, Influencing und personalisierten Geschäftspraktiken.**

Wie bewerten Wissenschaft, Politik und Praxis die vorgeschlagenen Regelungen? Sind die Vorschläge der Kommission geeignet, um die Verbraucherinnen und Verbraucher besser vor manipulativen und unfairen Methoden in der digitalen Welt zu schützen? Wie fügen sich die neuen Regelungen in den bestehenden Rechtsrahmen ein?

Diese und viele andere Fragen sollen bei der von der Forschungsstelle für Verbraucherrecht der Universität Bayreuth und dem Bayerischen Staatsministerium für Umwelt und Verbraucherschutz gemeinsam veranstalteten Tagung am **15. und 16. März 2027 in der Universität Bayreuth** beleuchtet und diskutiert werden.

Referenten sind unter anderem Prof. Dr. Christoph Busch (Universität Osnabrück), RA Peter Hense (Spirit Legal, Leipzig) und Prof. Dr. Alberto de Franceschi (Universitäten Ferrara und Leuven).

Wir würden uns freuen, wenn Sie sich den Termin vormerken.
Eine Einladung mit weiteren Informationen folgt.