



# Disziplinarität und Interdisziplinarität in den Verbraucherwissenschaften

05. - 06. Oktober 2016  
Universität Bayreuth

10. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft

Die Verbraucherwissenschaften erfahren eine besondere Prägung durch das Zusammenspiel unterschiedlicher Disziplinen. So werden Verbraucherverhalten und Verbraucherentscheidungen sozial-, kultur-, und wirtschaftswissenschaftlich analysiert, empirisch abgebildet und rechtswissenschaftlich sowie philosophisch bewertet. Die Differenzen zwischen den befaßten Disziplinen beginnen dabei bereits mit der Beschreibung des Gegenstandes „Verbraucher“ oder „Konsument“.

Die Tagung soll Plattform für den Austausch der beteiligten Disziplinen bieten und die fachübergreifende Thematik aus den zentralen Perspektiven der Verbraucherwissenschaften beleuchten. Sie ist zugleich Auftakt einer Reihe von Kurztagungen zu zentralen Forschungsfragen und Verständigungen des Forschungsfeldes.

Dazu werden thematische Schwerpunkte auf den grundsätzlichen Perspektiven auf den Verbraucher respective Konsumenten zentraler Disziplinen (der Rechtswissenschaften, Kulturwissenschaften, Sozial-, und Wirtschaftswissenschaften), Fragen der staatlichen Steuerung, Zugänge zu Modellbildungen und die Rolle empirischer Forschung im Rahmen der Verbraucherwissenschaften gelegt.

Bei der Tagung handelt es sich um das 10. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft der Forschungsstelle für Verbraucherrecht (FFV) der Universität Bayreuth.

SierichtetsichgleichermaßenaninteressierteWissenschaftlerundVertreterausWirtschaftundVerwaltung.

## Tagungsort:

Die Tagung findet im Gebäude RW I der Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät an der Universität Bayreuth statt.

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät  
Universität Bayreuth  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

## Teilnahmegebühr:

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenfrei. Bitte geben Sie zusammen mit der Anmeldung an, ob Sie am Abendessen teilnehmen möchten. Die Kosten für das Abendessen fallen gesondert an.

## Anmeldung:

Die Anmeldung erfolgt per E-Mail an:  
[verbraucherrecht@uni-bayreuth.de](mailto:verbraucherrecht@uni-bayreuth.de)

## Zimmerreservierungen:

Zimmerkontingente wurden unter dem Stichwort „Verbraucherwissenschaften“ im Hotel Rheingold (Austraße 2, 95445 Bayreuth) reserviert und können dort bis zum 20.09.2016 direkt gebucht werden.

Mittwoch, 5. Oktober 2016

14:00 Eröffnung und Begrüßungen

*Disziplinen der Verbraucherwissenschaften*

14:30 **Konsum und Nachfrage in der Geschichte der Wirtschaftswissenschaften**  
*Jan-Ottmar Hesse*  
*Bayreuth*

15:00 **Verbraucherrecht als rechtswissenschaftliches Stiefkind?**  
*Hans-W. Micklitz (angefragt)*  
*Florenz*

15:30 **Diskussion**16:30 **Kaffeepause**

17:00 **Konsum und Kultur**  
*Oliver Kühschelm*  
*Wien*

17.30 **Konsum – die Sicht der Sozialwissenschaften**  
*Kai Uwe Hellmann*  
*Berlin*

18:00 **Diskussion**

Donnerstag, 6. Oktober 2016

*Rechte, Interessen und staatliche Steuerung – politischer Bias der Verbraucherwissenschaften?*

09:00 **Eignung politischen Konsums als Steuerungsinstrument?**  
*Walter Hyll*  
*Halle*

09:30 **Kollektivierung subjektiver Verbraucherrechte als Politikinstrument**  
*Thomas Pfeiffer*  
*Heidelberg*

10:00 **Diskussion**10:30 **Kaffeepause**

11:00 **Konsumentensouveränität**  
*Andrea Gröppel-Klein*  
*Saarbrücken*

11:30 **Neurowissenschaftliche Zugänge zum Verbraucher**  
*Peter Kenning*  
*Düsseldorf*

12:00 **Diskussion**12:30 **Schlusswort**13:00 **Mittagspause****11. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft „Versichertendaten als Prämienersatz“**

02.-03. Februar 2017  
 Universität Bayreuth

Wer vorsichtig fährt, soll mit sog. Telematik-Tarifen Geld bei der Kfz-Versicherung bares Geld sparen können. Wer mit einem Wearable regelmäßiger Sport- und Ernährungsgewohnheiten erfasst, soll künftig bei zahlreichen Krankenkassen mit einem individualisierten Tarif belohnt werden. Unter Zugrundelegung dieser neuen Tarifmodelle wird sich das 11. Forum für Verbraucherrechtswissenschaft mit dem Spannungsfeld von Datenschutz und Versicherungsrecht beschäftigen.

Nähere Informationen:

Forschungsstelle für Verbraucherrecht  
 Tel. 0921/55-6123  
 E-Mail: [verbraucherrecht@uni-bayreuth.de](mailto:verbraucherrecht@uni-bayreuth.de)